

DAPL06 - Diploma Accademico di Primo Livello in PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA

Sezione A - Gestione Dati Generali

Scuola	SCUOLA DI PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA
Dipartimento	DIPARTIMENTO DI PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE
A1 - Denominazione del corso di studi	Corso di Diploma Accademico di Primo Livello in <i>Fashion Marketing Management</i>
A2 - Valore del credito formativo	1/25
A5 - Indirizzi	
A8 - Tipologia	Nuovo corso
A11 - Sito internet del corso	https://www.naba.it
Visibile su University	No non è visibile

Sezione B - Gestione Piani di Studio

Indirizzo: Generico

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto
Primo anno cfa: 60								
Base	Attività formative base	ABPR 15 - Metodologia della progettazione	Metodologia della progettazione	12	120/180	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Base	Attività formative base	ABST 47 - Stile, storia dell'arte e del costume	Storia del costume	6	36/114	Teorico	Obbligatorio	Esame
Base	Attività formative base	ABST 47 - Stile, storia dell'arte e del costume	Storia dell'arte moderna	6	36/114	Teorico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 17 - Design	Cultura del progetto	8	80/120	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 34 - Fashion design	Fashion design - Management 1	10	100/150	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Affini	Attività affini e integrative	ABLE 69 - Marketing e Management	Fondamenti di marketing culturale - Marketing management 1	8	80/120	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Ulteriori attività formative	Ulteriori attività formative		- Verifica abilità informatiche	4	40/60	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Idoneità
Ulteriori attività formative	Ulteriori attività formative			2	20/30	Teorico/Pratico	Obbligatorio	
Lingua straniera	Conoscenza lingua straniera	ABLIN 71 - Lingue	Inglese	4	40/60	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Idoneità
Secondo anno cfa: 60								
Base	Attività formative base	ABPC 65 - Teoria e metodo dei mass media	Fenomenologia dei media - Comunicazione e strategie digitali	6	60/90	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Base	Attività formative base	ABPC 65 - Teoria e metodo dei mass media	Fenomenologia dei media - Storia e teoria dei nuovi media	6	36/114	Teorico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 19 - Graphic design	Graphic design	6	60/90	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 34 - Fashion design	Fashion design - Management 2	12	120/180	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 34 - Fashion design	Ambientazione moda - 2 - Fashion Video	6	60/90	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 34 - Fashion design	Ambientazione moda - 1 - Retail	6	60/90	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Affini	Attività affini e integrative	ABLE 69 - Marketing e Management	Fondamenti di marketing culturale - Marketing management 2	8	80/120	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Affini	Attività affini e integrative	ABPC 68 - Analisi dei processi comunicativi	Semiotica dell'arte	6	36/114	Teorico	Obbligatorio	Esame
Scelta studente	A scelta dello studente			4			Obbligatorio	
Terzo anno cfa: 60								
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 34 - Fashion design	Fashion design - Trend Research	6	60/90	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 34 - Fashion design	Fashion design - Management 3	12	120/180	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABST 51 - Fenomenologia delle arti contemporanee	Fenomenologia delle arti contemporanee	6	36/114	Teorico	Obbligatorio	Esame
Affini	Attività affini e integrative	ABLE 69 - Marketing e Management	Progettazione della professionalità	6	60/90	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Scelta studente	A scelta dello studente			6			Obbligatorio	
Ulteriori attività formative	Ulteriori attività formative			2	20/30	Teorico/Pratico	Obbligatorio	
Ulteriori attività formative	Ulteriori attività formative			12	120/180	Teorico/Pratico	Obbligatorio	
Prova finale	Prova finale			10			Obbligatorio	Esame

Ordinamento

Attività	CFA totali	Area disciplinare	SAD	CFA totali	CFA primo anno	CFA secondo anno	CFA terzo anno
Attività di Base	36	Attività formative base Attività formative base Attività formative base	ABPC 65 - Teoria e metodo dei mass media ABPR 15 - Metodologia della progettazione ABST 47 - Stile, storia dell'arte e del costume	12 12 12	0 12 12	12 0 0	0 0 0
Attività Caratterizzanti	72	Attività formative caratterizzanti Attività formative caratterizzanti	ABPR 17 - Design ABPR 19 - Graphic design	8 6	8 0	0 6	0 0

Attività	CFA totali	Area disciplinare	SAD	CFA totali	CFA primo anno	CFA secondo anno	CFA terzo anno
		Attività formative caratterizzanti Attività formative caratterizzanti	ABPR 34 - Fashion design ABST 51 - Fenomenologia delle arti contemporanee	52 6	10 0	24 0	18 6
Attività Affini e Integrative	28	Attività affini e integrative Attività affini e integrative	ABLE 69 - Marketing e Management ABPC 68 - Analisi dei processi comunicativi	22 6	8 0	8 6	6 0
A scelta dello studente	10	A scelta dello studente	-	10	0	4	6
Ulteriori attività formative	20	Ulteriori attività formative	-	20	6	0	14
Conoscenza lingua straniera	4	Conoscenza lingua straniera	ABLIN 71 - Lingue	4	4	0	0
Prova finale	10	Prova finale	-	10	0	0	10
Totale	180				60	60	60

Sezione C - Gestione Testi

C1 - Obiettivi Formativi	Obbligatorio: Si Universitaly: Si
<p>Conoscenza e comprensione Gli studenti che termineranno con successo il corso di studi saranno in grado di: - Conoscere la strutturazione del sistema moda nelle diverse fasi di progettazione, produzione, comunicazione e distribuzione dell'abbigliamento • Analizzare i vari stili della moda e del costume, riconducendoli al loro periodo storico, ai luoghi di provenienza e di appartenenza sociale e culturale. • Identificare i linguaggi visivi e di comunicazione della moda e conoscere il loro impatto sulla società. • Discutere i linguaggi visivi provenienti da altri ambiti e le contaminazioni che interessano la moda. Competenze artistiche, concettuali e cognitive Gli studenti che termineranno con successo il corso di studi saranno in grado di: - Sviluppare un approccio interdisciplinare all'arte che associa tecnologia-cultura-estetiche ai complessi sistemi di produzione e presentazione. - creare un progetto di rilevanza espressiva mediante l'uso delle tecnologie adeguate. - Pensare in modo innovativo all'impatto dell'industria della moda sul pianeta. - Analizzare e decodificare gli elementi costitutivi di uno storytelling moda: coerenza con il brief e la strategia di posizionamento, e la loro declinazione su diversi media. - Costruire e comprendere un business model innovativo legato alle tematiche della produzione manifatturiera artigianale. - Veicolare gli elementi per la comunicazione e commercializzazione del progetto. Competenze pratiche e professionali Gli studenti che termineranno con successo il corso di studi saranno in grado di: - Padroneggiare i concetti di marketing nel settore moda/lusso - Formulare un Business Plan su un progetto case history del settore Fashion o Lusso - acquisire competenze nell'ambito della progettazione dell'ambientazione moda e della retail experience. - Sviluppare progetti di brand vision e identity, comunicazione digitale e distribuzione partendo dalla conoscenza del sistema-prodotto. - Definire i processi produttivi e di commercializzazione di un brand moda; individuare e interpretare le tendenze nel settore della moda.</p>	
C2 - Prova Finale	Obbligatorio: Si Universitaly: Si
<p>Il titolo di studio è conferito previo superamento della Prova Finale di Diploma, che consiste nella presentazione e discussione dei seguenti documenti: un elaborato progettuale ("Tesi") composto di un lavoro di produzione e ricerca artistica, accompagnato da un'introduzione storico-critica o metodologica, sviluppato dallo studente con il supporto di un docente di riferimento ("Referente") per la specifica area di ricerca; un portfolio formativo-professionale dello studente. Lo svolgimento della Prova Finale è un atto pubblico, che richiede la presenza di una Commissione di Diploma costituita da almeno cinque membri, tra cui il Direttore dell'Accademia in qualità di presidente (oppure un docente da lui delegato, l'Area Leader o il Course Leader di riferimento) e il docente di riferimento della Tesi. L'atto di proclamazione del risultato della Prova Finale di Diploma è un atto pubblico. I titoli di studio vengono rilasciati ai sensi della normativa vigente. Per acquisire il diritto di sostenere la Prova Finale di Diploma in una determinata sessione, lo studente deve avere ottenuto, entro le date indicate nel documento "Calendario Sessioni Tesi e Scadenze" i seguenti requisiti: -avere ottenuto tutti i crediti previsti dal Piano di Studi del proprio corso per il superamento degli esami degli insegnamenti curricolari; -avere ottenuto i crediti previsti dal Piano di Studi del proprio corso per le attività formative obbligatorie e ulteriori; - avere ottenuto il giudizio positivo di Idoneità alla presentazione della Tesi da parte del proprio Referente; -avere un voto di ammissione non inferiore a 66. Come da normativa vigente la Commissione Valutate complessivamente le opere/elaborato progettuale e la tesi presentate dall'allievo, può elevare fino a dieci punti il voto di ammissione già determinato. Agli studenti che hanno conseguito l'ammissione con una votazione superiore a 100, la Commissione può attribuire un voto di Diploma con votazione fino a 110 e Lode.</p>	
C3 - Prospettive occupazionali	Obbligatorio: Si Universitaly: Si
<p>I Diplomatici in Fashion Design possiedono gli strumenti teorici, tecnici e progettuali per iniziare un percorso professionale in vari ambiti della Moda, tra cui: Product Manager Sustainable Supply Chain Manager Brand Manager Merchandiser Collection Manager Fashion Buyer Sales Manager Account Manager Trend-researcher Social Media Manager E-commerce Manager Direttore Creativo</p>	
C4 - Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)	Obbligatorio: Si Universitaly: Si
<p>I diplomati devono conseguire conoscenze e capacità di comprensione in un campo di studi di livello post secondario e devono essere ad un livello che, caratterizzato dall'uso di libri di testo avanzati, includa anche la conoscenza di alcuni temi d'avanguardia nel proprio campo di studi.</p>	
C5 - Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)	Obbligatorio: Si Universitaly: Si
<p>I diplomati devono essere capaci di applicare le loro conoscenze e capacità di comprensione in maniera da dimostrare un approccio professionale al loro lavoro, e devono possedere competenze adeguate sia per ideare e sostenere argomentazioni che per risolvere problemi nel proprio campo di studi.</p>	
C6 - Autonomia di giudizio (making judgements)	Obbligatorio: Si Universitaly: Si
<p>I diplomati devono avere la capacità di raccogliere ed interpretare i dati (normalmente nel proprio campo di studio) ritenuti utili a determinare giudizi autonomi, inclusa la riflessione su temi sociali, scientifici o etici ad essi connessi.</p>	
C7 - Abilità comunicative (communication skills)	Obbligatorio: Si Universitaly: Si
<p>I diplomati devono saper comunicare informazioni, idee, problemi e soluzioni a interlocutori specialisti e non specialisti.</p>	
C8 - Capacità di apprendimento (learning skills)	Obbligatorio: Si Universitaly: Si
<p>I diplomati devono aver sviluppato quelle capacità di apprendimento che sono loro necessarie per intraprendere studi successivi con un alto grado di autonomia.</p>	